

ÍNDICE

2. Información general del Centro	1
2.1 Datos generales	1
2.1.1 Dirección	1
2.1.2 Servicios y horarios	1
2.1.3 Estudios impartidos en el centro	3
2.1.4 Títulos propios	14
2.1.5 Delegación de alumnos	15
2.1.6 Órganos de la Facultad	15
2.1.7 Relaciones Internacionales	16
2.1.8 Relaciones Empresariales/Prácticas en Empresas	17
2.1.9 Inserción laboral	19
2.2 Proceso administrativo	19
2.2.1 Preinscripción	19
2.2.2 Matrícula	19
2.2.3 Límite de admisión	19
2.2.4 Acceso al 2º ciclo y Másteres oficiales	20
2.3 Recursos e instalaciones	21
2.3.1 Aulas de informática	21
2.3.2 Biblioteca	21
2.3.3 Actividades y proyectos permanentes desarrollados por el Centro	21

2. Información general del Centro

2.1 Datos generales

2.1.1 Dirección

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

Laboral - Ciudad de la Cultura

Calle Luis Moya Blanco 261

33203 Gijón

Teléfono : 985182162

Fax: 985182139

Web: <http://www.unioviado.es/eujovellanos/>

Equipo decanal y órganos de gobierno

Decano: Rafael Pérez Lorenzo

Vicedecana de Ordenación: Académica: Elena Cenicerros González

Vicedecano de Estudiantes: Daniel Vázquez Bustelo

Vicedecana de Calidad : Eugenia Suárez Serrano

Secretaria Académica: Belén González Díaz

Administradora: Esperanza García Fernández

2.1.2 Servicios y horarios

Decanato

Situación: Planta Primera

Horario: de 9 a 14

Tlfno: 985182163

Fax: 985182139

Correo electrónico: adela@uniovi.es

Conserjería

Situación: Planta Baja

Horario: de 8,30 a 21 horas

Tlfno: 985182162

Fax: 985182161

Correo electrónico: fac.jovellanos.conserjeria@uniovi.es

Secretaría/Administración

Situación: Planta Semisótano

Horario: de 9 a 13 horas

Tlfno: 985182169

Fax: 985182210

Correo electrónico: espegar@uniovi.es

Biblioteca

Situación: Planta Segunda

Horario: de 8,30 a 20:30 horas
Tlfno: 985182172
Fax: 985186975
Correo electrónico: elenagh@uniovi.es

Fotocopiadora

Situación: Planta Semisótano
Horario: de 9 a 14 y de 16 a 19 horas (periodo lectivo);
de 9 a 14 horas (no lectivo)
Tlfno: 985182633
Correo electrónico: copiajovellanos@uniovi.es

Cafetería

Situación: Frente al acceso principal – Planta Baja
Horario: de 8 a 20 horas

Seminarios y Despachos de Profesores

Situación: Plantas primera, segunda y cuarta

Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)

Situación: Planta Primera (despacho 125)
Horario: Indicado en el tablón de anuncios o en la puerta de acceso
Tlfno: 985182634
Fax: 985182161
Correo electrónico: relinjovellanos@uniovi.es

Oficina de Relaciones Empresariales (ORE)

Situación: Planta Primera (despacho 115)
Horario: Indicado en el tablón de anuncios o en la puerta de acceso
Tlfno: 985182208
Fax: 985182161
Correo electrónico: orejov@uniovi.es

Administración del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Situación: Administración - Planta Semisótano
Tlfno: 985182169
Fax: 985182210
Correo electrónico: masterturismo@uniovi.es
Página web: www.uniovi.es/masterturismo

Secretaría del Máster en Transporte y Gestión Logística

Situación: Planta Segunda
Horario: de 9,30 a 14,30 horas
Tlfno: 985182180
Fax: 985182222
Correo electrónico: mastertransporte@uniovi.es
Página web: www.mtgl.es

Secretaría del Máster en Contabilidad Directiva y Control de Gestión

Tlfno: 985182163
Fax: 985182161
Correo electrónico: mastercontroller@uniovi.es / controller@uniovi.es
Página web: www.mastercontroller.es

S.I.T.A (Sistema de Información Turística de Asturias)

Situación: Planta Cuarta
Tlfno: 985182175
Fax: 985182630
Correo electrónico: sita@uniovi.es
Página web: www.sita.org

Observatorio Económico del Deporte

Situación: Planta Tercera
Tlfno: 985181958
Fax: 985181959
Correo electrónico: placido@uniovi.es
Página web: www.foed.es

Delegación de alumnos

Situación: Planta Semisótano
Tlfno: 985182632

Comedor para estudiantes

Hay una zona habilitada como comedor para estudiantes, equipado con 2 microondas, campana extractora de humos, meseta y fregadero, al fondo del pasillo situado frente a la entrada principal (junto al patio Biblioteca).

2.1.3 Estudios impartidos en el centro

En la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales se imparten cinco titulaciones oficiales de acuerdo al Espacio Europeo de Educación Superior: Grado en Comercio y Marketing, Grado en Gestión y Administración Pública, Grado en Turismo, Grado en Trabajo Social y Máster en Planificación y Dirección del Turismo. Igualmente se continúa con la impartición del tercer curso de las Diplomaturas en Empresariales, Gestión y Administración Pública y Turismo

Los cuatro Grados mencionados tienen una duración de cuatro cursos académicos, organizados en 8 semestres y están estructurados en créditos ECTS (60 anuales, 240 el Grado completo), equivaliendo 1 crédito a 25 horas de trabajo del estudiante. Las distintas asignaturas de las carreras pueden ser:

- Asignaturas de Formación Básica. Aquellas comunes a todos los grados del ámbito económico-social.
- Asignaturas Obligatorias. Aquellas que forman el tronco fundamental de la titulación.
- Asignaturas Optativas. Las que se eligen entre una oferta más amplia, que completan la formación del grado.
- Prácticas Externas. Periodo de prácticas en empresas o instituciones que todo alumno debe realizar con el fin de complementar su formación.
- Trabajo de Fin de Grado

El Máster en Planificación y Dirección del Turismo es una titulación oficial de

postgrado adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Tiene una duración de un curso académico (60 créditos ECTS) y está estructurado en asignaturas agrupadas por módulos temáticos. Además, los alumnos deben realizar un periodo de prácticas en empresas o instituciones y elaborar un proyecto fin de Máster.

En cuanto a las Diplomaturas, tienen una duración de tres cursos académicos y están estructuradas en créditos, siendo 1 crédito igual a 10 horas de clases. Las distintas asignaturas de las carreras pueden ser:

- Asignaturas Comunes (troncales y obligatorias). Aquellas que deben cursar todos los alumnos de cada Diplomatura.
- Asignaturas Optativas. Las escoge el alumno entre las que, como tales, se imparten en el Centro para su Diplomatura.
- Asignaturas de Libre Elección. El alumno debe completar un 10% de su curriculum con las contenidas en el catálogo, que cada curso académico es publicado por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, entre las que pertenecen a los distintos planes de estudio de la Universidad de Oviedo.
- Practicum. Periodo de prácticas en empresas o instituciones que todo alumno debe realizar con el fin de complementar su formación.

2.1.4.1. Diplomatura en Ciencias Empresariales

Objetivo de la titulación

Formar especialistas en los distintos campos de la actividad empresarial (marketing, contabilidad, gestión, relaciones internacionales,...), que sean capaces de ocupar puestos intermedios y superiores en el organigrama de la empresa.

Perfiles de ingreso

A esta Diplomatura se puede acceder desde:

- COU (prioridad para las opciones A, B y C). Haber superado las pruebas de selectividad concede mayor prioridad.
- PAU de LOGSE (prioridad para las vías 1, 2, 4).
- Formación Profesional de 2º Grado, Módulo Formativo de Grado Superior o equivalente.
- Cualquier título universitario o asimilado.
- PAU para mayores de 25 años.

En cualquier caso, el estudiante debería tener interés por el mundo de los negocios, la economía y las cuestiones sociales, así como facilidad para las relaciones personales, la informática, las matemáticas y las lenguas extranjeras (especialmente el inglés).

Perfiles de egreso

El Diplomado en Ciencias Empresariales tendrá una visión de conjunto de la empresa y de los distintos procesos organizativos. Además, habrá desarrollado un espíritu emprendedor y perfeccionado su capacidad de análisis, comunicación, toma de decisiones y trabajo en grupo.

Dada su versatilidad, será capaz de asumir funciones muy diversas dentro de las empresas de cualquier tamaño o sector, en puestos como:

- Director de Contabilidad
- Ejercicio libre de la profesión

- Auditor
- Asesor Fiscal y Contable
- Consultor
- Responsable de Comercio Internacional
- Director Financiero
- Analista Financiero
- Director Comercial
- Jefe de Ventas
- Jefe de Producto
- Responsable de Promoción y Publicidad
- Gerente de pequeñas y medianas empresas
- Emprendedor

Créditos y estructura de la titulación

El número mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 195, de los cuales 124,5 corresponden a materias comunes (troncales y obligatorias), 51 a optativas y 19,5 a créditos de libre configuración.

Para que el alumno pueda adaptar su currículum a sus aptitudes y preferencias, existen cuatro bloques de asignaturas optativas que son auténticas especialidades: (I) Dirección Comercial y Marketing; (II) Relaciones Internacionales de la Empresa y Lenguas Extranjeras; (III) Contabilidad y Auditoría de Cuentas; y (IV) Gestión de Empresas. Pese a ser recomendable la elección de una de estas vías de especialización (a solicitud del interesado se expedirá certificación curricular de la especialidad cursada), no deja de ser una opción voluntaria, pues un alumno que curse según su libre criterio el número mínimo de créditos optativos será Diplomado en Ciencias Empresariales.

Seguidamente se detallan los contenidos de cada una de los bloques sugeridos de optativas:

(I) Dirección Comercial y Marketing. Especialidad relacionada con las actividades comerciales de las empresas, que abarca el estudio de problemas tales como la investigación de mercados, la publicidad, la promoción, la distribución, las ventas o la dirección comercial.

(II) Relaciones Internacionales de la Empresa y Lenguas Extranjeras. La especialidad familiariza al alumno con la gestión de la empresa en un entorno internacional. La incorporación del conocimiento de dos lenguas extranjeras aplicadas a la comunicación empresarial es un elemento de novedad en los planes de estudios de la universidad española. Las estancias en el extranjero cobran especial importancia en esta rama.

(III) Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Aporta una especialización en la gestión contable de la empresa, dotando una formación integral en la elaboración, consolidación, interpretación y análisis de los distintos estados contables. Las materias de esta especialidad, debidamente complementadas con otras asignaturas optativas, eximen de parte de las pruebas exigidas para el acceso a la profesión de auditor de cuentas.

(IV) Gestión de Empresas. Tiene un contenido más generalista que el resto de las opciones contempladas. Con ella se adquiere una formación en la dirección de empresas, sin que predomine un perfil funcional concreto.

Hay que destacar que no todas las opciones tienen la misma carga lectiva, por lo que el alumno deberá completar según su caso el número mínimo de créditos optativos y de libre elección hasta superar los 195 exigidos.

2.1.4.2. Diplomatura en Gestión y Administración Pública

Objetivo de la titulación

Formar especialistas en el ámbito de las organizaciones públicas, que conozcan las técnicas de gestión y que puedan desempeñar su actividad profesional tanto en el sector público como en empresas privadas que tengan relaciones estrechas con la Administración (asesorías, gestorías, constructoras, transportes,...).

Perfiles de ingreso

A esta Diplomatura se puede acceder desde:

- COU (cualquier opción). Haber superado las pruebas de selectividad concede prioridad.
- PAU de LOGSE (cualquier vía).
- Formación Profesional de 2º Grado, Módulo Formativo de Grado Superior o equivalente.
- Cualquier título universitario o asimilado.
- PAU para mayores de 25 años.

El estudiante deberá tener interés por el mundo de las Administraciones Públicas y las materias jurídicas, así como facilidad para las relaciones interpersonales y la informática.

Perfiles de egreso

Los Diplomados en Gestión y Administración Pública tienen una equilibrada combinación de conocimientos legales y de gestión, que los convierte en profesionales flexibles y capaces de desempeñar un amplio número de puestos intermedios, no sólo en las distintas Administraciones Públicas, sino también en el ámbito de la empresa privada:

- Técnico de Gestión
- Técnico de Auditoría y Contabilidad
- Técnico de Hacienda
- Subinspector de Empleo y Seguridad Social
- Asesor Fiscal
- Gestor Administrativo
- Responsable de Relaciones Institucionales
- Consultor

Créditos y estructura de la titulación

La Diplomatura en Gestión y Administración Pública tiene 195 créditos, de los cuales 144 corresponden a asignaturas comunes (troncales y obligatorias), 31,5 a optativas y 19,5 a créditos de libre elección. En esta titulación no existen especialidades.

2.1.4.3. Diplomatura en Turismo

Objetivo de la titulación

Formar especialistas tanto en la gestión de empresas y entidades turísticas, como en las actividades de planificación del turismo.

Perfiles de ingreso

A esta Diplomatura se puede acceder desde:

- COU (cualquier opción). Haber superado las pruebas de selectividad concede prioridad.
- PAU de LOGSE (cualquier vía).
- Formación Profesional de 2º Grado, Módulo Formativo de Grado Superior o equivalente.
- Cualquier título universitario o asimilado.
- PAU para mayores de 25 años.

El estudiante deberá tener interés por el mundo del turismo, facilidad de relación y de comunicación. Pero, sobre todo, una especial predisposición hacia las lenguas extranjeras. También son importantes los conocimientos previos de geografía, historia y arte.

Perfiles de egreso

El Diplomado tendrá una visión integral del fenómeno turístico, al haber recibido una formación multidisciplinar que abarca la gestión, la economía y planificación, los aspectos jurídicos, territoriales, culturales y psicológicos del turismo. También habrá desarrollado la capacidad de comunicación en distintas lenguas, potenciado su creatividad e iniciativa y los hábitos de trabajo en grupo y toma de decisiones.

Estos titulados podrán acceder a empleos en todo tipo de empresas turísticas (alojamiento, intermediación, transporte, restauración, ocio, ...) y organismos públicos con competencias en el sector. A título de ejemplo, cabe citar puestos tales como:

- Director de empresa de Alojamiento
- Jefe de Recepción
- Relaciones Públicas
- Director de Agencia de Viajes
- Responsable de Producto
- Director de empresa de Restauración
- Gerente
- Consultor
- Auditor de calidad
- Técnico en Turismo de la Administración
- Gerente de Plan de Dinamización Turística
- Responsable de Oficina de Información Turística

Créditos y estructura de la titulación

La Diplomatura en Turismo tiene 190 créditos, de los cuales 143,5 corresponden a asignaturas comunes (troncales y obligatorias), 27,5 a optativas y 19 a créditos de libre elección. En esta titulación no existen especialidades.

2.1.4.4 Grado en Comercio y Marketing

Objetivo de la titulación

El fin último del Grado en Comercio y Marketing es formar profesionales capaces de satisfacer las demandas laborales que conllevan el desarrollo de tareas de investigación, análisis, previsión, planificación, ejecución y control de estrategias comerciales a través del adecuado manejo de los instrumentos y herramientas aplicables en las organizaciones modernas, tanto en el ámbito nacional como internacional.

El objetivo del Grado en Comercio y Marketing es, por consiguiente, formar a profesionales en dos vertientes:

- Aquellos que desempeñen su función en el área comercial de empresas productoras, distribuidoras y/o comercializadoras de todo tipo de productos y/o servicios, sea cual sea su dimensión y estructura de capital.
- Profesionales de la actividad comercial, es decir, técnicos y expertos en comercio que puedan analizar y abordar problemas comerciales tanto a nivel nacional como internacional y que desempeñen sus funciones dentro de organizaciones tanto públicas como privadas.

Perfil de Ingreso

El futuro graduado en Comercio y Marketing debe mostrar:

- Facilidad para las relaciones interpersonales.
- Habilidad e interés por las lenguas extranjeras.
- Interés por las relaciones comerciales a nivel nacional e internacional.
- Curiosidad y actitud crítica en el análisis de su entorno.
- Actitud participativa.
- Responsabilidad y compromiso para el trabajo diario.
- Actitud globalizadora para relacionar hechos y características.

Perfil de Egreso

El egresado en comercio y marketing desarrollará su actividad en las áreas de planificación y control comercial, mercados y productos, consumidores, venta, comunicación, logística y distribución, penetración de mercados, contratación, transporte, logística internacional, importaciones y exportaciones.

Los perfiles profesionales que se pueden identificar en el campo del comercio y del marketing son, entre otros: analistas de mercados internacionales, ejecutivos de ventas, consultores de marketing, jefe de grandes cuentas, jefe de ventas internacionales, director de marketing, responsable de compras, agentes comerciales, responsable del departamento de comercio exterior, responsables de merchandising, ejecutivos comerciales, jefe de expansión,

gestor de cuentas, ejecutivos de grandes cuentas, responsable de compras internacionales, evaluador y consultor de proyectos internacionales.

Créditos y estructura de la titulación

La duración del Grado en Comercio y Marketing es de 4 años.

El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Formación Básica 60

Obligatorias 102

Optativas 60

Prácticas Externas Obligatorias 12

Trabajo Fin de Grado 6

2.1.4.5. Grado en Turismo

Objetivo de la titulación

El objetivo del Grado en Turismo debe definirse en función de las características y condiciones de evolución de una actividad que se desarrolla en un contexto de rápida transformación, creciente internacionalización y exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad.

Se trata de formar profesionales con una visión integral del fenómeno turístico, ya que reciben una formación multidisciplinar que abarca la gestión, la economía y la planificación, los aspectos jurídicos, territoriales, culturales, sociológicos y psicológicos del turismo, con capacidad de comunicación en al menos dos idiomas modernos, hábitos de trabajo en grupo, creatividad e iniciativa. Esta formación generalista contempla no sólo las necesidades de la gestión empresarial, sino también la planificación de los destinos turísticos, el aprovechamiento turístico de los productos y recursos naturales, culturales, deportivos y en general todo tipo de eventos relacionados con el disfrute del ocio.

Perfil de Ingreso

El futuro graduado en Turismo debe mostrar:

- Facilidad para las relaciones interpersonales.
- Habilidad e interés por las lenguas extranjeras.
- Curiosidad y actitud crítica en el análisis de su entorno.
- Actitud participativa.
- Responsabilidad y compromiso para el trabajo diario.
- Actitud globalizadora para relacionar hechos y características.

Perfil de Egreso

Algunos de los perfiles profesionales, agrupados por tipo de actividad, son:

- Alojamiento: director de hotel, jefe de recepción, jefe de administración, comercial, jefe de reservas, gobernante, relaciones públicas.
- Restauración: director del departamento de alimentación y bebidas, director de banquetes y convenciones, supervisor de colectividades, jefe de operaciones, director de

establecimiento.

- Intermediación: director, organizador profesional de congresos (OPC), responsable de producto, responsable de calidad de producto, jefe de contratación.

- Planificación y gestión pública de destinos: técnico de gestión de planificación y política turística, director de institución dinamizadora de producto (Convention Bureau), responsable de programa de desarrollo turístico, director de promoción de destino.

- Transportes y logística: gerente de empresas de alquiler de vehículos, jefe de reservas, responsable de atención al cliente, responsable de atención a las tripulaciones, director comercial.

- Formación, investigación y consultoría: profesor, consultor, ayudante de investigación.

- Productos y actividades: gerente de empresas de actividades turísticas, responsable de promoción y comercialización, responsable de nuevos productos, responsable de administración, técnico asesor de gestión del patrimonio natural (cultural), técnico de gestión de instalaciones de ocio (instalaciones deportivas) y técnico de gestión de eventos.

Créditos y estructura de la titulación

La duración del Grado en Turismo es de 4 años.

El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Formación Básica 60

Obligatorias 114

Optativas 48

Prácticas externas obligatorias 12

Trabajo Fin de Grado 6

2.1.4.6 Grado en Gestión y Administración Pública

Objetivo de la titulación

El objetivo del Grado en Gestión y Administración Pública es el de formar profesionales capaces de llevar a cabo una gestión profesional, eficaz y eficiente de las organizaciones en el ámbito público.

Las tareas que se llevan a cabo en este entorno presentan peculiaridades diferenciadas respecto a las empresas privadas, por lo que se hace necesario destacar y potenciar el conocimiento de esas particularidades para lograr una gestión profesional de las organizaciones en el ámbito público.

Al hilo de lo expuesto, pueden definirse los siguientes objetivos generales del Grado en Gestión y Administración Pública:

- Reconocer la disciplina de Gestión y Administración Pública como parte integrante de la educación y la cultura.
- Proporcionar a los estudiantes una base sólida de conocimientos fundamentales en la Gestión Pública.
- Desarrollar en los estudiantes las habilidades e instrumentos necesarios para la práctica profesional.

- Inculcar a los estudiantes un interés por el aprendizaje de la Gestión en las Administraciones Públicas, que pueda culminar en estudios de especialización o posgrado.

Perfil de Ingreso

El futuro graduado en Gestión y Administración Pública debe mostrar:

- Vocación de servicio público
- Facilidad para las relaciones interpersonales
- Interés por el desempeño de tareas de gestión
- Responsabilidad y compromiso para el trabajo diario
- Facilidad para manejar y comprender textos legales
- Habilidad e interés por el uso de nuevas tecnologías de la información

Dada la diversidad de contenidos y competencias del Grado, sería recomendable que el alumno haya cursado durante el bachillerato las materias de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Para los alumnos procedentes de ciclos formativos de Formación Profesional, se recomienda, conforme al Anexo II del Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, ser Técnico Superior de Formación Profesional en Administración y Gestión/Administración.

Perfil de Egreso

El fin último del Grado en Gestión y Administración Pública es el de formar profesionales capaces de satisfacer las demandas laborales relativas a los Cuerpos de Técnicos Medios y Superiores de Gestión de las Administraciones Públicas en todos sus niveles -local, autonómico, estatal y europeo- así como al perfil de Gestor de organismos autónomos, de entidades públicas empresariales y fundaciones públicas; puestos todos ellos a los que se accede mediante oposición o contratación y que conllevan el desarrollo de tareas de planificación, gestión, control y apoyo técnico para la consecución de objetivos públicos.

Créditos y estructura de la titulación

La duración del Grado en Gestión y Administración Pública es de 4 años.

El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Formación Básica 60

Obligatorias 132

Optativas 30

Prácticas Externas Obligatorias 12

Trabajo Fin de Grado 6

2.1.4.7. Grado en Trabajo Social

Objetivo de la titulación

El Grado en Trabajo Social tiene el objetivo de capacitar para el ejercicio profesional y facultar para la utilización y aplicación de la valoración diagnóstica, el pronóstico, el tratamiento y la resolución de los problemas sociales, aplicando la metodología específica de la intervención

social de caso, familia, grupo y comunidad, y capacitar para planificar, programar, proyectar, aplicar, coordinar y evaluar servicios y políticas sociales. Debe, por tanto, permitir la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar las siguientes funciones en el ejercicio profesional: función de información y orientación, preventiva, asistencial, de planificación, docente, de promoción e inserción social, de mediación, de supervisión, de evaluación, gerencial, de investigación y de coordinación.

La formación debe estar orientada a preparar profesionales de la intervención social con una comprensión amplia de las estructuras y procesos sociales, el cambio social y del comportamiento humano que les capacite para:

- intervenir en los contextos sociales e institucionales en los que viven los individuos, familias, grupos, organizaciones y comunidades, asistiendo, abordando conflictos, ejerciendo tareas de mediación, ayuda, educación, defensa, animación y transformando dichos contextos, incluyendo los político-sociales;
- participar en la formulación y evaluación de políticas, servicios e iniciativas sociales;
- contribuir a la ciudadanía activa mediante el “empowerment” y la garantía de los derechos humanos y sociales.

Todo ello con el fin último de contribuir junto con otros profesionales a:

- la integración social de personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades,
- la constitución de una sociedad cohesionada y
- el desarrollo de la calidad de vida y del bienestar social.

Perfil de Ingreso

En cuanto al perfil personal, es importante que el futuro alumnado del Grado:

- Tenga una actitud activa de contribución al desarrollo de una sociedad justa y disposición de defensa de la justicia y la solidaridad social.
- Tenga capacidad para las relaciones interpersonales y para desarrollar una actitud de comprensión empática hacia las necesidades y problemas de los demás.
- Tenga experiencia de voluntariado en actividades sociales.

Perfil de Egreso

Los ámbitos donde se realiza la labor profesional son: servicios sociales, salud, educación, justicia, empleo, urbanismo y vivienda, empresa, medio ambiente, cooperación internacional, voluntariado, cultura y tiempo libre. Las distintas Administraciones Públicas (Central, Autonómica y Local) son las máximas responsables en nuestro país, y en los países de nuestro entorno, de garantizar la prestación de este tipo de servicios a la ciudadanía y a sus comunidades. Será, pues, en el ámbito de estas Administraciones, especialmente en la Administración Local y Autonómica, donde más amplia acogida encuentre esta actividad profesional. También la iniciativa privada ofrece en este terreno un amplio campo al Trabajo Social ya que las asociaciones de autoayuda y las Organizaciones No Gubernamentales desempeñan un importante papel, y lo aumentarán en los próximos años, debido a la tendencia creciente a la participación directa de las personas afectadas por diversas problemáticas y de la sociedad en general en la implementación de soluciones. Finalmente, también el sector mercantil ha estado siempre presente y es posible que tenga un gran futuro desde la crisis de los sistemas tradicionales de prestación de este tipo de servicio. A veces están siendo los mismos profesionales del Trabajo Social quienes promueven ahí un amplio cambio de actuación profesional que se debe tener en cuenta.

El tipo de intervenciones que se desarrolla en estos ámbitos se hace de forma coordinada y complementaria con otros agentes, tanto políticos (cargos políticos institucionales, representantes políticos y sindicales, etc.), sociales (voluntariado social, militantes sociales, etc.), como profesionales (de la Psicología, Sociología, Pedagogía, Educación Social, Derecho, etc.).

Créditos y estructura de la titulación

La duración del Grado en Trabajo Social es de 4 años.

El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Formación Básica 60

Obligatorias 126

Optativas 30

Prácticas externas obligatorias 18

Trabajo Fin de Grado 6

2.1.4.8. Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Objetivo de la titulación

El objetivo del Máster es atender a las necesidades de máxima cualificación en turismo que se dan tanto en la empresa como en las Administraciones Públicas. Se dirige, por tanto, a la formación de profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de empresas, destinos, actividades e instituciones turísticas.

Perfiles de ingreso

Tendrán acceso preferente a este Máster los titulados en turismo y en áreas económicas, jurídicas y sociales. Será requisito obligado contar con un nivel del idioma inglés equivalente al B1 del marco de referencia europeo (nivel intermedio).

Perfiles de egreso

Los objetivos que se pretenden conseguir con el presente máster se orientan a la formación de profesionales altamente cualificados capaces de desempeñar los siguientes perfiles profesionales:

- Planificador y gestor de destinos turísticos
- Director de producto turístico
- Director corporativo de organizaciones turísticas
- Director operativo en el área del turismo
- Responsable de actividades de investigación desarrollo e innovación en el campo del turismo
- Consultor turístico

Créditos y estructura de la titulación

El Máster tiene una duración de un curso académico, en los que el alumno debe cursar 60 créditos ECTS. Los contenidos del Máster se estructuran en los 4 módulos que a continuación se presentan:

- Módulo I: Análisis y Planificación de Destinos (4 asignaturas: 21 ECTS).

- Módulo II: Gestión de empresas y entidades turísticas (4 asignaturas, 21 ECTS).
- Módulo II: Prácticas Externas (6 ECTS).
- Módulo IV: Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).

El contenido de estos módulos se ha estructurado en dos semestres, el primero de los cuales se destina íntegramente a la docencia, mientras que el segundo cuenta con una carga docente muy inferior, al ser el semestre en el que el alumno debe desarrollar las Prácticas Externas en empresas y/o instituciones turísticas, así como el Trabajo Fin de Máster

2.1.4 Títulos propios

2.1.5.1. Máster en Transporte y Gestión Logística

Objetivo de la titulación:

El objetivo de este Máster es proporcionar a los alumnos una formación rigurosa en la gestión de los servicios de transporte y logística, de tal manera que consigan:

- Unos conocimientos teóricos y prácticos de la planificación y gestión empresarial del transporte.
- Un conocimiento adecuado de todos los modos de transporte y servicios logísticos, así como una visión de conjunto de los mismos desde el punto de vista técnico, comercial, jurídico, económico y político.

Perfiles de ingreso

Titulados universitarios (Diplomado/Licenciado/Ingeniero/Ingeniero Técnico) y profesionales del sector.

Perfiles de egreso

Las distintas titulaciones de entrada, combinadas con el Máster, dan como resultado perfiles que se adaptan a diferentes puestos en la dirección de las empresas del sector (operadores logísticos, transporte por carretera, transporte marítimo..), como por ejemplo: Gerente de empresa de transportes, Director de Logística, Director de compras y Logística, Director de Operaciones, Transitario, ...

Créditos y estructura de la titulación

El Máster consta de 1.000 horas lectivas (100 créditos), impartidas en 4 trimestres. A partir de enero del segundo curso se desarrollarán 5 meses de prácticas en empresas (10 créditos) y se realizará un proyecto fin de Máster (15 créditos).

Se puede consultar el programa detallado en www.mtgl.es.

2.1.5.2. Máster en Contabilidad Directiva y Control de Gestión

Objetivo de la titulación:

El objetivo de este Máster es ofrecer a licenciados y profesionales en ejercicio una sólida formación que les permita desarrollar su carrera en el ámbito de la contabilidad directiva

y del control de la gestión económica, financiera y de dirección de la compañía de tal forma que puedan conseguir:

- Los conocimientos necesarios para diseñar e implantar un sistema de control interno, así como para elaborar y analizar la información económico-financiera, estratégica y operativa que precisa la dirección general.
- Una visión integral y un dominio avanzado de las técnicas y herramientas con las que cuenta el controller para realizar su trabajo en la empresa y en las administraciones públicas.
- Desarrollar capacidades y aptitudes para plantear y ejecutar estrategias basadas en la eficiencia y en el logro de los objetivos marcados.

Perfiles de ingreso

Titulados universitarios (Diplomado/Licenciado/Ingeniero/Ingeniero Técnico) y profesionales del sector.

Perfiles de egreso

Las distintas titulaciones de entrada, combinadas con el Máster, dan como resultado perfiles que se adaptan a diferentes puestos de responsabilidad tanto en el área de control económico-financiero como en la dirección operativa de la empresa: *controller* financiero y *controller* operativo.

Créditos y estructura de la titulación

El Máster consta de un mínimo de 63 créditos ECTS más los que corresponden a las asignaturas de nivelación necesarias en función de la formación previa del alumno. Los 63 créditos se reparten en 54 obligatorios y 9 optativos. Los contenidos impartidos en las asignaturas del Máster se completan con una formación práctica obligatoria en empresas o administraciones públicas equivalente a 6 créditos.

Se puede consultar el programa detallado en www.mastercontroller.es

2.1.5 Delegación de alumnos

Está formada por los delegados elegidos en cada curso y los representantes estudiantiles en los distintos órganos de gobierno, y actúa como intermediaria en representación de los intereses de los alumnos.

2.1.6 Órganos de la Facultad

La Facultad está organizada conforme a lo establecido en los Estatutos de la Universidad de Oviedo. Por lo tanto cuenta, como Órganos Colegiados, con una Junta de Facultad, una Comisión de Gobierno y una Comisión de Docencia. También existen otras Comisiones especializadas como la de Evaluación por Compensación o la de Calidad. Su funcionamiento y composición se rige por la normativa correspondiente.

2.1.7 Relaciones Internacionales

La Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos apoya activamente la movilidad de los estudiantes, puesto que el manejo de otras lenguas y el conocimiento de otras realidades y culturas supone un gran enriquecimiento del currículum del alumno. Por este motivo, dentro del programa Sócrates-Erasmus se ofrecen cada año unas 80 becas, gracias a una treintena de convenios de intercambio firmados con universidades extranjeras:

Convenios con universidades extranjeras

Alemania

Fachhochschule Heilbronn.
Hochschule Fur Technik und Wirtschaft Dresden.
Fachhochschule Furtwangen.
Universität Hamburg, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.
Fachhochschule Nordhausen.
Fachhochschule Worms, University of Applied Sciences.
Fachhochschule Emden - Leer.
Europa-Universität Viadrina, Frankfurt Oder.
Martin-Luther-University, Halle- Wittenberg.
Fachhochschule Kempten.
Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule Nürnberg.
Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen.

Reino Unido

Sheffield Hallam University.
John Moores University, Liverpool
Coventry University

Irlanda

Institute of Technology, Tralee.

Francia

IPAG (Institute de preparation à l'Administration et à la Gestion), Paris-Niza.
Université Jean Monnet, Saint-Etienne.
ISCID (Institute Supérieur de Commerce International), Dunkerque.
IUT Nantes

Bélgica

Haute École Roi Baudouin, Haine.
Hogeschool Gent.

Italia

Università Tor Vergata, Roma
Università degli Studi di Genova

Dinamarca

Aarhus School of Business.

Finlandia

EVTEK, Mercuria Business School, Espoo-Vantaa (Helsinki).
TAMK Tampere University of Applied Sciences.

Eslovenia

University of Ljubljana.

Lituania

Vytautas Magnus University, Kaunas.

Letonia

Vidzemes Augstskola University of Applied Sciences, Valmiera.

Hungría

Budapest Business School.

Polonia

Universidad de Gdansk

WSH Wroclaw

Eslovaquia

Comenius University in Bratislava

Zilinska Universita

Pueden optar a una beca Erasmus todos los alumnos que ya hayan superado 60 créditos en su Diplomatura/Grado. A su vez, el número de créditos a cursar en la universidad de destino (30 ó 60) estará en función de la duración de la estancia. Conviene destacar que existe un reconocimiento pleno de los estudios realizados en el extranjero y que, en ocasiones, puede conseguirse una doble titulación. Para prácticas en el extranjero existen también las denominadas Becas Erasmus Prácticas.

Además de Erasmus, existen otros programas de intercambios con universidades españolas (Becas Séneca) y extracomunitarias (Convenios Internacionales, Becas Bancaja). La gestión de todos los programas de movilidad recae en la **Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)** de la Facultad y en la Administración del centro, ubicadas en la planta Primera y en la planta Semisotano, respectivamente. En ellas se informa y asiste a los alumnos interesados en realizar una parte de sus estudios en otras universidades. Desde esta unidad y la Administración del centro también se atienden las necesidades de los alumnos extranjeros que estudian aquí.

2.1.8 Relaciones Empresariales/Prácticas en Empresas

Otro de los elementos diferenciales de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos es que todos los estudiantes deben obligatoriamente realizar un periodo de prácticas en una empresa o institución.

Para las Diplomaturas, dichas prácticas tienen una duración de entre 300 y 325 horas y pueden ser realizadas en una empresa/institución asignada por la Facultad o en una que el alumno sugiera. En la actualidad, existen convenios activos de prácticas con más de medio millar de empresas/instituciones, tanto de la región, como de otras comunidades autónomas. En todo caso, el contenido de las prácticas será controlado por sendos tutores, un profesor de la Facultad y un responsable de la empresa/institución. Al finalizar el periodo de prácticas, el alumno deberá elaborar una memoria conforme a la estructura propuesta en el punto 5 de la Guía.

El Practicum es una materia académicamente tutelada e integrada en los planes de estudios, que consiste en la realización de prácticas mediante un sistema de permanencia reglada en empresas o instituciones. La evaluación del Practicum se basará en la memoria que el alumno debe entregar al finalizar las prácticas y en los informes recibidos del Tutor de la Facultad, del Tutor de la Empresa/Institución y del propio alumno.

Un estudiante podrá iniciar las prácticas cuando se cumpla una de las dos condiciones siguientes: (1) que tenga pendientes un máximo de tres asignaturas troncales y obligatorias de primer y segundo curso de su titulación; o (2) que le falten menos de 40 créditos en total para finalizar la carrera. En todo caso, aunque el alumno no cumpla en el momento de la matrícula una de dichas condiciones, podrá bajo su responsabilidad matricularse del Practicum, si considera que en el siguiente turno del mismo curso académico estará en condiciones de poder iniciar las prácticas.

Fecha	Tarea	¿A quién afecta?	¿Dónde?
28 de septiembre de 2011	Presentación e instrucciones del Practicum	Todos los alumnos matriculados en Practicum	PARANINFO
Del 28 septiembre al 5 de octubre 2011	Solicitud 1 ^{er} turno	Alumnos 1 ^{er} turno	ADMINISTRACIÓN
Hasta el 10 de febrero de 2012	Entrega de memoria e informes	Alumnos 1 ^{er} turno	ADMINISTRACIÓN
Hasta el 10 de febrero de 2012	Entrega de solicitud y Memoria de Validación	Validaciones 1 ^{er} turno	ADMINISTRACIÓN
Del 23 de enero al 3 de febrero de 2012	Solicitud 2 ^o turno	Alumnos 2 ^o turno	ADMINISTRACIÓN
Hasta el 8 de junio de 2012	Entrega de memoria e informes	Alumnos 2 ^o turno	ADMINISTRACIÓN
Hasta el 8 de junio de 2012	Entrega de solicitud y memoria de Validación	Validaciones 2 ^o turno	ADMINISTRACIÓN

Las prácticas se desarrollarán en uno de los dos turnos establecidos. El primero de ellos tiene lugar entre septiembre y enero, y el segundo entre febrero y junio. Previamente, se abrirá un plazo para solicitar su realización. En la tabla siguiente aparecen las fechas clave del Practicum para el curso académico 2011-2012.

Se eximirá de la realización del Practicum a todos aquellos estudiantes que trabajen o hayan trabajado por un período superior al de éste, desarrollando tareas que estén relacionadas con aspectos de la carrera correspondiente. Las situaciones que puedan dar lugar a dicha validación del Practicum serán estudiadas en cada caso concreto, pero lo que será necesario que los alumnos que soliciten la validación presenten una memoria de acuerdo con las fechas establecidas para los dos turnos de prácticas.

RECORDATORIO FECHAS PRACTICUM 2011-12

Para ampliar información, el alumno puede recoger las instrucciones del Practicum en la Fotocopiadora del Centro, a través del sitio web de la Facultad y/o ponerse en contacto con:

Oficina de Relaciones Empresariales (ORE) Despacho 115, planta primera

Teléfono 985 182208 Correo electrónico: orejov@uniovi.es

Las ofertas de prácticas, becas relacionadas y la información sobre plazos y procedimientos se hacen públicas a través las listas de correo electrónico, tablones de anuncios y/o pantallas situadas en el Centro, así como a través de la web de empleabilidad de la universidad (<http://uniovi.infoempleo.com/>).

2.1.9 Inserción laboral

La Facultad mantiene en la Oficina de Relaciones Empresariales una Bolsa de Empleo con currícula de diplomados recientes, a efectos de atender las demandas que se reciben de empresas e instituciones. Es recomendable, por tanto, que todo recién graduado deposite su curriculum en la bolsa de empleo de la Facultad.

2.2 Proceso administrativo

2.2.1 Preinscripción

Para acceder al **Máster en Dirección y Planificación del Turismo** es necesario realizar una preinscripción. El primer período de preinscripción es del 1 al 15 de mayo de 2011 y el segundo período de preinscripción del 13 de junio al 10 de julio de 2011. Toda la información necesaria sobre el procedimiento y la documentación necesaria para realizar el proceso de preinscripción puede encontrarse en el enlace adjunto, en el que también se publican las listas de admitidos y excluidos:

- <http://www.uniovi.es/descubreu/ofertaformativa/masters>

2.2.2 Matrícula

Una vez admitido, el alumno realiza una reserva de plaza en el máster. Esta reserva consiste en avanzar 300 € del precio final de la matrícula.

El plazo de matrícula es del 30 de agosto a 9 de septiembre.

2.2.3 Límite de admisión

- Diplomatura de Ciencias Empresariales: sin límite
- Diplomatura de Gestión y Administración Pública: sin límite

- Diplomatura en Turismo: sin límite
- Grado en Comercio y Marketing: sin límite
- Grado en Turismo: sin límite
- Grado en Gestión y Administración Pública: sin límite
- Grado en Trabajo Social: sin límite
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo: 25 plazas

2.2.4 Acceso al 2º ciclo y Másteres oficiales

Estudios de segundo ciclo impartidos en la Universidad de Oviedo:

- Para los Diplomados en Ciencias Empresariales:
Licenciatura en Ciencias del Trabajo: acceso directo
Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas deben cursar las asignaturas optativas:
Microeconomía 6 Créditos.
Macroeconomía 6 Créditos.
Licenciatura de Economía deben cursar las asignaturas optativas:
Microeconomía 6 Créditos.
Macroeconomía 6 Créditos.
Historia Económica 9 Créditos.
- Para los Diplomados en Gestión y Administración Pública, acceso directo a la Licenciatura de Ciencias del Trabajo.

Los Diplomados en Gestión y Administración Pública y los Diplomados en Turismo que no tienen 2º ciclo oficial propio, pueden acceder al 2º ciclo de algunas licenciaturas o a estudios de sólo 2º ciclo, con los prerequisites establecidos en las órdenes correspondientes cuando así lo exijan. Esta posibilidad también la tienen los Diplomados en Ciencias Empresariales que quieran acceder a un segundo ciclo diferente del suyo propio.

Másteres oficiales impartidos en la Universidad de Oviedo:

- Para todos los Diplomados:
Máster Universitario en Planificación y Dirección del Turismo (Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos). Tienen preferencia los Diplomados en Turismo, aunque también pueden acceder titulados de las demás Diplomaturas.
Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas MADE (Facultad de Economía y Empresa). Licenciados y Diplomados universitarios sin experiencia profesional, así como aquellos alumnos que hayan superado todas las asignaturas de un primer ciclo universitario que conste al menos de 180 créditos.
Master Universitario en Sistemas de Información Contable (Facultad de Economía y Empresa). Se considera apropiada la formación correspondiente a las licenciaturas en Economía, Administración y Dirección de Empresas o Contaduría Pública (Latinoamérica), aunque también pueden acceder titulados de las demás Diplomaturas.

Los Diplomados tienen acceso directo a muchos Máster Oficiales adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior que se imparten en otras universidades españolas.

2.3 Recursos e instalaciones

2.3.1 Aulas de informática

El Centro dispone de seis aulas de informática reservadas para usos docentes, situadas en las Plantas Baja y Primera.

Además, hay dos salas de ordenadores de libre acceso para los alumnos. Sus horarios de apertura son:

- Sala A, Planta Entresuelo (EA): de 10 a 20 horas
- Sala B, Planta Entresuelo (EB): de 10 a 14 y de 16 a 20 horas

Para utilizar estos ordenadores es preciso disponer de la clave de identificación del correo electrónico institucional de alumno.

2.3.2 Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad tiene el acceso a través de la Planta Segunda y dispone de los siguientes servicios:

- Consulta y préstamo de fondos bibliográficos
- Puestos de lectura con luz individual
- Puestos informáticos de consulta
- Fotocopiadora
- Salas de reuniones
- Sala de informática
- Elevador para facilitar el acceso a las plantas superiores a personas con discapacidad

2.3.3 Actividades y proyectos permanentes desarrollados por el Centro

- Congreso Internacional de Economía del Deporte
- Observatorio Económico del Deporte
- Jornadas de Empleo y Emprendedores
- Jornadas de Proyectos Empresariales Universitarios
- Seminario de Gestión Pública Local
- Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)