



**Título: GRADO EN COMERCIO Y
MARKETING**

Curso: 2013-2014

Fecha: 23/01/2015

1. Evaluación y mejora de la Calidad de la Enseñanza.

GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

Rendimiento Académico	10/11	11/12	12/13	13/14	Objetivo Memoria Verifica	Observación
Tasa de Rendimiento ¹	58,8	62,5	69,7	72,2	--	Tendencia positiva
Tasa de Éxito ²	69,6	71,9	81,4	82,3	≥80	Tendencia positiva. Se supera el objetivo establecido.
Tasa de Expectativa ³	84,4	87,0	85,7	87,7	--	Tasa superior a las del resto de años. Se recupera la tendencia positiva
Tasa de Graduación ⁴					≥15	Son necesarias dos cohortes de egresados para su cálculo.
Tasa de Abandono ⁵			22,2	28,2	15≤	No se alcanza el objetivo establecido.
Tasa de Eficiencia ⁶				96,6	≥45	Se cumple el objetivo establecido en la Memoria.

¹ *Tasa de Rendimiento*: relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes, excluidos aquellos que provienen de otra universidad o institución de educación superior con un programa de movilidad.

² *Tasa de Éxito*: relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación por la totalidad de los estudiantes, excluidos aquellos que provienen de otra universidad o institución de educación superior con un programa de movilidad.

³ *Tasa de Expectativa*: relación porcentual entre el número total de créditos presentados a pruebas de evaluación y el número total de créditos matriculados por la totalidad de los estudiantes, excluidos aquellos que provienen de otra universidad o institución de educación superior con un programa de movilidad.

⁴ *Tasa de Graduación*: relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el total de los estudiantes de dicha cohorte.

⁵ *Tasa de Abandono*: relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el título en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de dicha cohorte de nuevo ingreso. De acuerdo a esta definición, el resultado en 2013/2014 corresponde a la cohorte de entrada en el curso académico 2011/2012.

⁶ *Tasa de Eficiencia*: relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes de una cohorte de egreso para superar el título y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado. Se excluye a los estudiantes que en su día accedieron al título con créditos reconocidos.



	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	Observaciones
Encuesta General de la Enseñanza en Red (Estudiantes)						
Respuesta estudiantes a los cuestionarios sobre la actividad docente.		64	970	748	992	Se consigue aumentar la participación de los estudiantes en la Encuesta General de la Enseñanza.
Valoración general media de los estudiantes sobre la actividad docente.		7,29	6,44	7,16	7,2	En el curso académico 2013/2014 se modificó el cuestionario y se obtienen valores medios de satisfacción por asignatura y del profesorado en la asignatura: Satisfacción con las asignaturas de la Titulación: 7,1 Satisfacción con el profesorado de la Titulación: 7,5
Encuesta General de la Enseñanza en Red (Profesorado)						
Respuesta del profesorado a los cuestionarios sobre la actividad docente.		13	61	39	63	Se consigue aumentar la participación del profesorado.
Valoración general media del profesorado sobre la actividad docente.		6,50	7,62	7,82	7,1	Buena valoración. Ligero descenso con respecto a los cursos académicos 11/12 y 12/13.



VALORACIÓN:

La Comisión de Calidad de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos, en la reunión mantenida el viernes 23 de enero de 2015, ha analizado el desarrollo y los resultados académicos del Grado en Comercio y Marketing.

En la reunión de la Comisión de Calidad se han analizado los estudios de Rendimiento Académico (curso académico 2013/14) y satisfacción de estudiantes y profesorado (Encuesta General de la Enseñanza en red – EGE red) preparados por la UTCal, en los que se van incorporando mejoras progresivas a medida que se dispone de más información sobre la implantación de los Grados.

Se observa una evolución positiva en la mayoría de los indicadores de rendimiento académico. En términos generales se observa que se están cumpliendo los objetivos marcados en las memorias de verificación de las tasas de éxito y de eficiencia en el Grado en Comercio y Marketing.

Si desglosamos las tasas por curso, podemos observar que a medida que avanzamos de curso los resultados mejoran de forma evidente. Si analizamos en detalle la tasa de rendimiento de las asignaturas del primer curso es de 51,1%, en segundo curso es 80,5%, en tercero 89%, y en cuarto 94,4%. Esto supone una importante diferencia de al menos 29 puntos entre primero y el resto de cursos.

Si analizamos en detalle las asignaturas impartidas en primero, se observa una mejoría y una tendencia positiva de las tasas en la asignatura “Derecho Civil Patrimonial” después de haber introducido cambios en la estructura de la asignatura y haber realizado el reparto de horas presenciales.

Se debe de prestar especial atención a la tendencia negativa de las tasas de rendimiento en las asignaturas “Economía de la Empresa”, “Introducción a la Contabilidad”, “Introducción a la Macroeconomía”, “Economía Mundial” e “Introducción a la Macroeconomía”. En algunos casos estas tasas pueden verse afectadas por cambios de profesores o contenidos en las asignaturas.

En las asignaturas de segundo curso se observan unas tasas más elevadas, así como en las de tercer y cuarto curso.

En los Informes de rendimiento también se refleja la diferencia de resultados entre los alumnos con un régimen de dedicación parcial y completa, estos últimos tienen unas tasas de rendimiento, éxito y expectativa superiores para este grado.

En cuanto a la tasa de abandono se detecta que no se cumple el objetivo marcado en la memoria de verificación. Después de haber analizado los informes de rendimiento académico y observar el número de alumnos que no han superado el número mínimo de 12 créditos aprobados, podemos concluir que, con carácter general, la normativa de permanencia de la Universidad tiene y tendrá un impacto negativo en este indicador, al implicar un abandono forzoso de los estudiantes.

Respecto a la satisfacción del alumnado, aumenta la participación y se mantiene la satisfacción media en los valores de cursos académicos anteriores, al igual que la del personal docente.



2. Evaluación y mejora de la Calidad de las prácticas externas.

Prácticas Externas	12/13	13/14	Observaciones
Respuesta de los estudiantes a los cuestionarios sobre las prácticas externas	--	112	Los resultados de las encuestas no se desglosan por Grado, se refieren a la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos.
Valoración general media de los estudiantes sobre las prácticas externas	--	4,48	Escala de 1 – 5.

VALORACIÓN:

La Comisión de Calidad de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos, en la reunión celebrada el día 23/01/2015, ha analizado el informe de prácticas externas. A continuación se adjunta un resumen de los resultados obtenidos más relevantes:

Las prácticas en empresa de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos obtienen una valoración global media de 4,48 puntos en una escala del 1 al 5. Todos los ítems de la encuesta tienen una puntuación media por encima de los 4 puntos.

El respeto de los jefes y compañeros de trabajo, la preocupación por dar solución a los problemas y dudas y los espacios físicos son los aspectos mejor valorados.

En el caso opuesto, que la empresa haya tenido en cuenta los puntos de vista de los estudiantes y que la empresa haya explicado lo que se esperaba del estudiante son los aspectos peor valorados por los estudiantes que han respondido a la encuesta.

Existen 19 encuestas en las que el estudiante ha respondido con la puntuación máxima (5 puntos) a todos los ítems del cuestionario.

En total, se han recogido 42 sugerencias, la mayoría de las cuáles se pueden interpretar como felicitaciones por la utilidad y experiencia profesional adquirida en el programa de prácticas.

Un estudiante que ha realizado las prácticas en la empresa Job4 Projects está en general muy descontento con el desarrollo de las prácticas, otorgando la mínima puntuación (1 punto) en 9 de los 10 ítems del cuestionario.

Se recomienda añadir un campo en el cuestionario donde el estudiante pueda escribir el Grado que está cursando y de esta forma el informe de resultados se podría desglosar por tipo de estudio.



3. Evaluación y mejora de la Calidad de los programas de movilidad nacional e internacional.

Movilidad	12/13	13/14	Observaciones
Respuesta de los estudiantes de la Universidad de Oviedo a los cuestionarios sobre los programas de movilidad (ERASMUS)	23	31	Aumenta significativamente el número de respuestas.
Valoración general media de los estudiantes de la Universidad de Oviedo sobre programas de movilidad (ERASMUS)	4,4	4,7	Escala de 1 – 5. Mejora la valoración que se acerca al máximo.
Respuesta de los estudiantes extranjeros a los cuestionarios de los programas de movilidad (ERASMUS)	--	--	Los cuestionarios se cumplimentan por Centro por lo que no es posible dar un dato por Titulación, aunque tampoco hay encuestas para el Centro en el que se imparte este Grado.
Valoración general media de los estudiantes extranjeros sobre programas de movilidad (ERASMUS)	--	--	Escala de 1 – 5.
Respuesta de los estudiantes de la Universidad de Oviedo que realizan prácticas en empresas extranjeras (ERASMUS prácticas)	1	2	
Valoración general media de los estudiantes de la Universidad de Oviedo que realizan prácticas en empresas extranjeras (ERASMUS prácticas)	4	4,5	Escala de 1 – 5. Mejora la valoración.
Respuesta de los estudiantes de la Universidad de Oviedo a los cuestionarios sobre los programas de movilidad nacional (SICUE)	--	--	
Valoración general media de los estudiantes de la Universidad de Oviedo sobre programas de movilidad nacional (SICUE)	--	--	

VALORACIÓN:

La Comisión de Calidad de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos, en la reunión celebrada el día 23/01/2015, ha analizado el informe final del estudiante ERASMUS 2013/2014 del Grado en Comercio y Marketing.

La evaluación global de la estancia ERASMUS por los alumnos de la Universidad de Oviedo que cursan estudios en Universidades extranjeras se mantiene en puntuaciones muy elevadas, superando el valor medio de todas las titulaciones de la Universidad.

Respecto a las sugerencias para mejorar el funcionamiento del programa ERASMUS, principalmente hacen referencia a la financiación, y a aumentar la información proporcionada al estudiante con respecto a la documentación y trámites necesarios.



4. Evaluación y mejora de la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida.

Grado en Comercio y Marketing

Inserción laboral y satisfacción con la formación recibida	Resultado 13/14	Observaciones
Respuesta de los estudiantes al cuestionario de inserción laboral y satisfacción con la formación recibida.	42,1%	16 de 38
% De inserción laboral de los egresados de la Universidad de Oviedo	68,7%	11 de 16
Valoración general media de los estudiantes sobre la satisfacción con la formación recibida.	6,33	—

VALORACIÓN:

Estos son los resultados de la encuesta a los egresados de Grado (R-SGIC-UO-26) según lo establecido en el procedimiento de gestión de la orientación profesional y seguimiento de egresados PD-SGIC-UO-1.2.4.

Se ha conseguido una participación de al menos el 40 %.

5. Evaluación de la satisfacción de los distintos colectivos implicados y atención a las sugerencias y reclamaciones.

VALORACIÓN:

En la página web de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos se ha habilitado un formulario para la recogida de quejas y sugerencias de los grupos de interés:

<http://jovellanos.uniovi.es/contacto>

Además se dispone de un buzón físico para la recogida de quejas y sugerencias en el centro.

6. Evaluación y mejora de las competencias y resultados de aprendizaje.

VALORACIÓN:

La asignatura Trabajo Fin de Grado, que está orientada a la evaluación de las competencias asociadas al grado y presenta una tasa de éxito del 97,7%, con una calificación numérica media de los estudiantes que lo superaron de 8,5.



7. Evaluación y mejora de la Calidad de los recursos humanos.

PROFESORADO / CURSO ACADÉMICO	Curso 2009-2010	Curso 2010-2011	Curso 2011-2012	Curso 2012-2013	Curso 2013-2014	Enlace a Información complementaria
Total de profesores del título	0	39	58	72	88	
Catedráticos de Universidad (CU)	0	1	3	3	4	
Nº créditos impartidos Catedráticos de Universidad (CU)	0	5	18,4	22,5	31	
Catedráticos de Escuela Universitaria (CEU)	0	2	4	6	5	
Nº créditos impartidos Catedráticos de Escuela Universitaria (CEU)	0	24	43,4	57,1	61	
Profesores Titulares de Universidad (TU)	0	13	20	23	33	
Nº créditos impartidos Profesores Titulares de Universidad (TU)	0	95,5	170,75	216,55	301,35	
Titulares de Escuela Universitaria (TEU)	0	7	13	14	19	
Nº créditos impartidos Titulares de Escuela Universitaria (TEU)	0	74,55	98,95	123,05	179,85	
Profesores Contratados Doctor (PCD)	0	4	4	9	13	
Nº créditos impartidos Profesores Contratados Doctor (PCD)	0	28,9	46,8	91,8	98,4	
Profesores Ayudantes Doctor (PAD)	0	1	4	5	4	
Nº créditos impartidos Profesores Ayudantes Doctor (PAD)	0	8,75	43,75	35,45	31,45	
Profesores Colaborador (PC)	0	2	2	4	5	
Nº créditos impartidos Profesores Colaborador (PC)	0	10,5	24,1	33,1	33,45	
Profesores Asociados	0	8	6	6	5	
Nº créditos impartidos Profesores Asociados	0	68,75	29	41,35	42,5	
Profesores Ayudantes	0	0	1	0	0	
Nº créditos impartidos Profesores Ayudantes	0	0	4	0	0	
Otras figuras	0	1	1	2	0	
Nº créditos impartidos Otras figuras	0	4	6	1	0	
Nº de profesores acreditados por ANECA o alguna de las agencias de Evaluación de las CC.AA., que no correspondan a funcionarios de carrera de los cuerpos docentes universitarios de universidades públicas	0	0	0	0	0	
Nº total de Doctores	0	25	41	50	65	
Nº total de sexenios del profesorado en la Oferta Formativa	0	18	29	33	43	
Nº total de quinquenios del profesorado en la Oferta Formativa	0	68	146	190	245	

VALORACIÓN:

En términos globales, el personal docente con el que cuentan las titulaciones ha ido en aumento desde el inicio de su impartición, como consecuencia de haber ido necesitando más profesores según comenzaban los cursos superiores.

El colectivo docente más numeroso del título y de mayor peso en la docencia durante todos los cursos académicos es el de Profesores Titulares.

De igual modo, cabe destacar que la mayoría del cuerpo docente del título posee como máxima titulación académica la categoría de doctor. Asimismo, precisar que el número de sexenios de investigación obtenidos por el profesorado ha ido en aumento, especialmente en el último curso académico. Sucede lo mismo con los quinquenios de docencia, los cuales han experimentado una fuerte subida durante los dos últimos años.

8. Evaluación y mejora de la Calidad de los recursos materiales.

VALORACIÓN:

No se dispone de información al respecto.

 Universidad de Oviedo	INFORME DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO	R-SGIC-UO-68 vo8
		8 de 14

9. Puntos fuertes.

Ref.	Buena práctica
1	El porcentaje de alumnos en primera matrícula es superior al porcentaje medio de los grados pertenecientes a la misma rama y a todos los grados de la Universidad de Oviedo.
1	La tasa de éxito en el Grado en Comercio y Marketing (82,3%) supera el objetivo del 80% establecido en la memoria Verifica.
1	Las tasas de rendimiento, éxito y expectativa sufren un pronunciado incremento a medida que se avanza de curso en todos los Grados.
1	Las tasas de eficiencia superan claramente el objetivo establecido en la memoria Verifica.
1	Aumento de la participación y de la satisfacción media en la Encuesta General de la Enseñanza.
3	Buena gestión de las prácticas en la que aumenta la satisfacción reflejada en las encuestas
3	Aumenta la satisfacción refleja en las cuestionarios sobre los programas de movilidad (ERASMUS)
1	Se ha implantado un plan de acción tutorial que persigue orientar de forma más eficaz a los estudiantes.

Ref. Referencia al epígrafe de este informe al que hace referencia la buena práctica.

10. Puntos débiles.

Ref.	Debilidad	Causa	Valoración
1	Las tasas de abandono en el Grado en Comercio y Marketing (28,2%), no alcanzan el objetivo propuesto en la Memoria Verifica de la ANECA.	Los estudiantes acceden al Grado sin la percepción de que son estudios Universitarios. Los indicadores de rendimiento académico son bajos los dos primeros Cursos ya que éstos incluyen materias más generales y teóricas. A medida que estos Cursos transcurren, y las asignaturas son más específicas y prácticas estos indicadores se recuperan.	PRIORITARIA




Ref.	Debilidad	Causa	Valoración
1	Los resultados de rendimiento académico en primer y segundo curso se podrían mejorar.	Las asignaturas comunes de primer curso tienen docencia compartida en la mayoría de los Grados. En general, no se imparten contenidos específicos por Grado.	PRIORITARIA
1	La participación en la cumplimentación de la Encuesta General de la Enseñanza sigue siendo baja por parte del alumnado. Esta baja participación también se produce en el caso de profesorado.	No se ha prestado apoyo a los estudiantes para realizar la Encuesta General de la Enseñanza. Este hecho tiene un impacto directo sobre el índice de participación.	PRIORITARIA
1	Número de alumnos por grupo muy elevado en algunas asignaturas.	No se han aumentado el número de grupos de estas asignaturas.	PRIORITARIA

Valoración en función de la prioridad, impacto y/o facilidad de resolución.

Ref. Referencia al epígrafe de este informe al que hace referencia el punto débil.

11. Seguimiento de recomendaciones y acciones de mejora de informes de seguimiento anteriores.

RECOMENDACIONES / ACCIONES DE MEJORA	ESTADO
1. Aumentar la participación en la Encuesta General de la Enseñanza.	REALIZADA
2. Organizar una reunión o entrevista con los estudiantes de la primera promoción de los Grados para tener una visión más general de cómo han ido las cosas. Sería organizada para recabar información sobre las inquietudes, solapamientos, coordinación, etc. Sería una reunión enfocada a buscar soluciones de forma general en el Grado.	REALIZADA
3. Aumentar la participación en la encuesta realizada por los estudiantes acogidos en el programa de movilidad ERASMUS.	REALIZADA
4. Completar el informe ERASMUS con las estadísticas generales de participación en el programa ERAMUS de la Universidad de Oviedo.	REALIZADA
5. Valorar el porcentaje máximo de evaluación continua en algunas asignaturas como "Creación de empresas" que tienen un sistema de evaluación establecido en el que no se necesitaría examen final y abrir este proceso a otras asignaturas.	PENDIENTE (Se realizará de acuerdo al criterio cuarto de la Instrucción del Vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica, de fecha 2 de Febrero de 2015, por la que se establecen criterios sobre la elaboración y modificación de las Guías Docentes de las asignaturas.)

 Universidad de Oviedo	INFORME DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO	R-SGIC-UO-68 vo8
		10 de 14

12. Seguimiento de recomendaciones y acciones de mejora de informes de verificación y modificación ANECA.

RECOMENDACIONES / ACCIONES DE MEJORA	ESTADO
La experiencia investigadora en algunos departamentos es insuficiente. Se recomienda que se aporte un plan de mejora de la producción científica en los departamentos y centro implicados en el título.	--



13. Seguimiento de recomendaciones y acciones de mejora de informes de seguimiento ANECA.

RECOMENDACIONES / ACCIONES DE MEJORA	ESTADO
Se recomienda unificar los contenidos referentes al grado de manera que el estudiante acceda a una única página desde cualquiera de los enlaces, bien desde el centro bien desde la universidad.	La información de Calidad del Grado accesible desde la página web del Centro vincula a la publicada en la página web de la UTCal de la Universidad. Se ha centralizado la información para evitar inconsistencias.
En la página Web propia de la “Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales” se denomina el título como “Grado en Comercio en Marketing”. Se debería subsanar este error.	No se ha realizado.
Se recomienda que la información relevante, como la existencia de dos menciones asociadas al título, aparezca en un lugar destacado del título, no en textos largos que contienen mucha información.	Las menciones están indicadas en la ficha resumen del Grado.
Se recomienda incorporar información relativa a los servicios ofrecidos a estudiantes con necesidades educativas específicas.	Se ha añadido un enlace a la oficina de atención a personas con necesidades específicas ONEO.
Se debería incluir en la página Web del título la resolución en el BOE del grado.	Se comprueba que esta recomendación ha sido implementada.
En la ficha de información completa de título, en el apartado de “presentación del título” se debería indicar que el centro propio está ubicado en la ciudad de Gijón, aunque sí se menciona en la ficha resumen.	En la página web del Grado en el apdo. de datos generales se adjunta un enlace a la página web de la Facultad. En la cabecera de esta página se indica la dirección postal de la Facultad.
En la presentación de título sólo aparece el castellano como idioma de impartición, cuando en la memoria de verificación se indican también inglés, francés, alemán e italiano. No obstante los idiomas de impartición son castellano e inglés puesto que las otras lenguas son optativas entre ellas.	Se comprueba que esta recomendación ha sido implementada.
Se recomienda, asimismo, que la información como el apoyo que da la Universidad a personas con necesidades educativas específicas y cómo influye esta situación u otras análogas en las normas de permanencia aparezca, a través de un enlace, en la página principal del título.	En la página web de ONEO se adjunta un catálogo de servicios (medidas de apoyo al estudiante con discapacidad y necesidades educativas específicas).
En el perfil de egreso se echa en falta la alusión a las vías académicas como potencial salida: docencia e investigación.	Se comprueba que esta recomendación ha sido implementada.
Se recomienda incluir en la página Web, como parte de la información pública del título, algunos indicadores generales sobre el mismo: número de plazas ofertadas, calendario de implantación y disponibles como: número de estudiantes matriculados, tasa de éxito,... e información complementaria útil para los futuros estudiantes, además de recogerse en el apartado de calidad, donde el acceso es menos visible.	La información comentada está incluida en el apdo. de Sistema de Calidad.



RECOMENDACIONES / ACCIONES DE MEJORA	ESTADO
Se recomienda que la resolución del BOE se incluya también en el apartado de la Documentación oficial del título.	Se comprueba que esta recomendación ha sido implementada.
Cuando se accede a la información de extinción del título aparece también “adaptación al grado”, que puede confundirse con el curso de adaptación al grado que existe en este título. Se debería, por tanto, aclarar que este enlace pretende mostrar la equivalencia de las asignaturas del Grado con los estudios de la diplomatura en Ciencias Empresariales. Además el enlace que da acceso al curso de adaptación desde el apartado de “acceso y admisión” está vacío.	Se comprueba que esta recomendación ha sido implementada.
Es aconsejable que la normativa de permanencia se encuentre comentada de manera simplificada y adaptada al grado, sin detrimento de que la normativa completa se encuentre disponible. Lo que se ofrece es un enlace al Boletín Oficial del Principado de Asturias (BOPA).	Desde la página web del Grado se enlaza a los trámites que hay que realizar en este caso, pero no se ha publicado un resumen de la normativa.
Se recomienda mejorar la velocidad de acceso a la guía docente y a sus componentes: horario y aulas.	--
En relación con el contenido de las guías docentes, sería conveniente mejorar el plano de las aulas donde se imparte cada asignatura porque éste resulta poco intuitivo, así como mejorar la visualización de los horarios, ya que es lenta y poco operativa.	--
Igualmente, se recomienda ofrecer en la página Web del título información sobre las opciones de movilidad que tiene el estudiante. Lo mismo ocurre con las prácticas externas.	En la página web del Grado en el apdo. de Características del Centro se han añadido tres epígrafes que hacen referencia a: instalaciones y servicios, movilidad y relaciones internacionales y prácticas, empleo y plan de acción tutorial.
La información sobre el profesorado es insuficiente y se sugiere incluir en las guías docentes un enlace a la página Web del profesor o ampliar la información sobre las características académicas más relevantes del mismo.	No se ha realizado.
El alumno, a través de las guías docentes, tiene acceso a los horarios y aulas de cada asignatura. Sin embargo, no se encuentra ni un horario global por curso en el que el alumno vea la distribución de las asignaturas, ni el calendario de exámenes en el que se detallen los días, horas y aulas para la realización de cada examen.	Los horarios y el calendario de exámenes se pueden consultar en la página web de la Facultad.
En la página Web donde se encuentran publicadas las guías docentes, en la tabla de presentación de asignaturas se recomienda sustituir “Acción” por “Guía docente” o que sencillamente exista un enlace al clicar sobre el nombre de la asignatura.	--
Por otro lado, menos del 3% de los alumnos y del 7% de los profesores han realizado la encuesta del Centro. Se recomienda introducir modificaciones en este procedimiento para conseguir que un mayor número de alumnos participe en la evaluación. En cualquier caso no se deberían considerar los resultados de estas encuestas como fortalezas.	El análisis de la baja tasa de respuesta a la encuesta en red se realiza en las reuniones de la Comisión de Calidad. Los documentos que evidencian las razones comentadas son las actas de reunión de la Comisión de Calidad y los informes de seguimiento por curso académico.



RECOMENDACIONES / ACCIONES DE MEJORA	ESTADO
<p>Se debería incluir en la web un buzón de sugerencias/reclamaciones e información sobre los responsables de atenderlas.</p>	<p>En la página web de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos se ha habilitado un buzón de sugerencias / reclamaciones en su apartado de contacto: http://jovellanos.uniovi.es/contacto</p>
<p>Hay que resaltar que la universidad ha admitido a más estudiantes de los solicitados porque estaba establecida una entrada de 120 estudiantes más 40 en el curso de adaptación y han ingresado en 142 estudiantes en 2010 y 192 en 2011, mientras que en los cursos de adaptación han matriculado 37 en 2010 y 40 en 2011.</p>	<p>Esta información se analiza en las reuniones de la Comisión de Calidad.</p>

14. Acciones de mejora.

Nº	Ref.	Acción	Responsable Ejecución	Período temporal	Recursos necesarios	Indicador seguimiento
1	1	Aumentar la tasa de respuesta de los estudiantes a la EGE en red mediante el apoyo presencial del técnico en calidad asignado a la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos: planificar el proceso de encuesta, dar soporte técnico en la Facultad, acompañar a los estudiantes a las aulas de informática y explicar el proceso de la encuesta.	UTCAL	Curso académico 2014/2015	UTCAL	Nº de visitas del técnico. % respuesta a la EGE en red (Estudiantes).
2	3	Aumentar la participación en la encuesta realizada por los estudiantes acogidos en el programa de movilidad ERASMUS.	Coordinador de movilidad	Curso académico 2014/2015	--	Nº de encuestas realizadas.
3	1	Mantener reuniones con los alumnos que están finalizando los estudios en los grados impartidos en la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos	Coordinador	Curso académico 2014/2015	--	Nº de reuniones. Nº de alumnos asistentes.
4	1	Reunión con los coordinadores de las asignaturas de los Grados que hayan obtenido resultados muy bajos	Presidenta de la Comisión de Calidad	Curso académico 2014/2015	--	Nº de alumnos asistentes.
5	1	Mejorar la información facilitada a los posibles futuros estudiantes en las jornadas de difusión para conseguir una percepción más real de en qué consiste el Grado que se disponen a estudiar	Vicedecano de Calidad	Curso académico 2014/2015	--	Nº de alumnos interesados.

Ref. Referencia al epígrafe de este informe al que hace referencia la acción de mejora.