

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Datos básicos	
Nivel	Doctorado
Denominación del título	Programa de Doctorado en Economía y Empresa por la Universidad de Oviedo

Título conjunto¹	No
------------------------------------	----

ISCED 1	Administración y gestión de empresas
ISCED 2	Economía

ISCED (International Standard Classification of Education)

Administración y gestión de empresas Agricultura, ganadería y pesca Alfabetización simple y funcional; aritmética elemental Arquitectura y construcción Arquitectura y urbanismo Artesanía Artes Bellas artes Biblioteconomía, documentación y archivos Biología y Bioquímica Ciencias de la computación Ciencias de la educación Ciencias de la vida Ciencias del medioambiente Ciencias Físicas, Químicas, Biológicas Ciencias políticas Ciencias Sociales y del comportamiento Construcción e ingeniería civil Contabilidad y gestión de impuestos Control y tecnología medioambiental Cuidado de niños y servicios para jóvenes Deportes Derecho Desarrollo personal Diseño Economía Educación comercial y administración Electricidad y energía Electrónica y automática	Enfermería y atención a enfermos Enseñanza militar Desarrollo personal Diseño Economía Educación comercial y administración Electricidad y energía Electrónica y automática Enfermería y atención a enfermos Enseñanza militar Entornos naturales y vida salvaje Estadística Estudios dentales Farmacia Filosofía y ética Finanzas, banca y seguros Física Formación de docentes de enseñanzas de temas especiales Formación de docentes de enseñanza infantil Formación de docentes de enseñanza primaria Formación de docentes de formación profesional Formación de docentes Geología y meteorología Historia y arqueología Historia, filosofía y temas relacionados Historia y arqueología Horticultura Hostelería	Humanidades Industria de la alimentación Industria manufacturera y producción Industria textil, confección, del calzado y piel Industrias de otros materiales (madera, papel, plástico, vidrio) Informática en el nivel de usuario Informática Ingeniería y profesiones afines Lenguas extranjeras Lenguas y dialectos españoles Marketing y publicidad Matemáticas y estadística Matemáticas Mecánica y metalurgia Medicina Minería y extracción Música y artes del espectáculo Otros estudios referidos al puesto de trabajo Peluquería y servicios de belleza Periodismo e información Periodismo Pesca Procesos Químicos Producción agrícola y explotación ganadera Programas de formación básica	Protección de la propiedad y las personas Protección del medioambiente Psicología Química Religión Salud y seguridad en el trabajo Salud Secretariado y trabajo administrativo Sector desconocidos o no especificados Servicios de saneamiento a la comunidad Servicios de seguridad Servicios de transporte Servicios domésticos Servicios médicos Servicios personales Silvicultura Sociología, antropología y geografía social y cultural Técnicas audiovisuales y medios de comunicación Tecnología de diagnóstico y tratamiento médico Terapia y rehabilitación Trabajo social y orientación Vehículos de motor, barcos y aeronaves Ventas al por mayor y al por menor Veterinaria Viajes, turismo y ocio
---	---	---	--

Universidad Solicitante	Universidad de Oviedo
Agencia Evaluadora	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

¹ Indicar una de las siguientes tres opciones: No, Nacional o Internacional.

1.2. Contexto² (circunstancias que rodean al programa de doctorado)

El programa de doctorado aquí propuesto de Economía y Empresa está orientado a la formación de investigadores en el ámbito socioeconómico. La pertinencia de esta iniciativa viene avalada por la existencia de una serie de factores que pueden ser agrupados en dos bloques: (1) factores vinculados al entorno socioeconómico que generan una necesidad de este tipo de estudios, y (2) factores relacionados con el ámbito universitario y con la Universidad de Oviedo como entidad que ofrecerá este programa.

Factores vinculados al entorno socioeconómico

- Las sociedades contemporáneas han experimentado profundos cambios originados tanto en el plano estructural (globalización, tecnociencia, demografía y migración) como en el cultural (valores, estilos de vida, interculturalidad), que afectan especialmente a la esfera del bienestar y la cohesión social, así como al empleo y las condiciones laborales. Así pues, estos cambios de carácter social han repercutido en la economía de las sociedades desarrolladas, especialmente en sus mercados de trabajo. La realización de investigaciones que estudien estos fenómenos y sus repercusiones económicas constituye uno de los campos que se pretenden fomentar desde el doctorado aquí propuesto. Las posibilidades de desarrollo de investigaciones al respecto son muy amplias, desde la eficacia de las estrategias de integración sociolaboral hasta los efectos de los cambios en la legislación laboral pasando por las causas y determinantes de las nuevas formas de empleo o la explicación de las diferencias en los niveles de desempleo entre unas regiones y otras.
- Las diferencias entre regiones no sólo se manifiestan en la variable desempleo, sino que aparecen en múltiples dimensiones del ámbito económico, entre ellas en una tan importante como es la tasa de crecimiento económico que logran alcanzar. Hay múltiples factores que pueden afectar a las diferencias inter-regionales en cuanto a tasas de crecimiento económico; algunos de los que merecen una mayor atención tienen que ver con el grado de urbanización y las economías y des-economías de aglomeración ligadas a ese fenómeno. El nivel y la forma en la que estas variables pueden afectar al crecimiento de las regiones es un campo de investigación de gran transcendencia que puede ayudar a explicar los problemas de desarrollo persistentes en muchas regiones incluso dentro de países desarrollados.
- Las transformaciones sociales en materia de inserción socio-laboral que propician una creciente diversificación de las formas de vulnerabilidad y exclusión social, la creciente complejidad de las políticas y servicios sociales, así como el creciente protagonismo de entidades privadas en el ámbito del bienestar social, exigen aumentar y diversificar las capacidades funcionales de los profesionales del sector y demandan una capacidad investigadora y analítica muy elevada. La reorientación de las políticas sociales hacia objetivos de activación y no sólo de protección, la necesidad de ampliar e intensificar las políticas activas de empleo, así como la exigencia de mayor profesionalización de servicios públicos y privados de intermediación y acompañamiento laboral, favorecen la demanda de estudios especializados en integración socio-laboral. Al mismo tiempo, los empelados viven profundas transformaciones de la organización del trabajo y condiciones de empleo que afectan sus biografías laborales y condiciones de vida. Nuevas formas de empleo (teletrabajo, agencias de empleo), la conciliación entre vida laboral y privada, el aumento de riesgos

² Se debe mencionar el porcentaje de plazas ofertadas a tiempo parcial.

(estrés, acoso), la disminución de la protección pública y colectiva, nuevas exigencias (polivalencia, flexibilidad, habilidades socio-comunicativas) aumentan la complejidad para una regulación eficaz del empleo.

- Por otra parte, la actual crisis económica ha puesto al descubierto la existencia de importantes debilidades en el sistema financiero. Dos de las líneas de trabajo en las que están trabajando profesores del programa están ligadas al estudio de, por una parte, la eficiencia de los mercados de capitales y activos financieros y, por otra, al análisis de las crisis bancarias. La necesidad imperiosa de reestructuración del sector bancario y las dificultades de financiación por parte de las empresas hacen muy necesaria la realización de estudios que atiendan a esta problemática.
- Asimismo está aumentando el nivel de transparencia que es exigido a las empresas. Los sistemas tradicionales de generación y gestión de información están quedando rápidamente obsoletos, haciéndose necesaria la creación y difusión de nuevos sistemas de información contable (tanto de naturaleza financiera como no financiera). El análisis de la eficacia de estos sistemas y el estudio de los problemas para su implantación y gestión constituyen un interesante campo de investigación. Paralelamente, el diseño de sistemas de inteligencia analítica y de los negocios puede aportar un activo fundamental para la toma de decisiones de gestión en las empresas. El desarrollo de herramientas estadísticas y computacionales permite reducir los problemas de sobrecarga de información a que se enfrentan los decisores económicos, así como aumentar la eficiencia en el análisis de la información contable financiera y no financiera.
- La fuerte competencia que tienen que soportar la mayoría de las empresas como consecuencia, entre otros factores, de la globalización de los mercados hace que la búsqueda de una mayor eficiencia en estas entidades constituya un objetivo irrenunciable. Son múltiples los factores que afectan a esta eficiencia: estructura empresarial, acuerdos con otras entidades, sistemas de producción, gestión de recursos humanos... Todos ellos son factores dinámicos (afectados, por ejemplo, por avances tecnológicos) que pueden interactuar y que obligan a actualizar continuamente los conocimientos que tenemos sobre ellos y sus efectos.
- Finalmente, los cambios sociales y económicos tienen también repercusión en la comercialización de los productos. A ello se une el crecimiento y nuevas posibilidades que ofrece el comercio electrónico, con repercusiones muy profundas en las relaciones empresa-cliente. Todo el ámbito ligado a la comercialización de productos y servicios está cambiando muy rápidamente, las políticas convencionales de marketing ya no generan las respuestas antiguamente esperadas en el comportamiento del consumidor. Pero, por otra parte, los nuevos instrumentos y políticas comerciales no son igualmente eficientes en todos los sectores o para el desarrollo de distintas estrategias. Son necesarias nuevas investigaciones que analicen las nuevas prácticas empresariales y sus efectos en el mercado, aportando información útil para la toma exitosa de decisiones.

Factores relacionados con el ámbito universitario y con la Universidad de Oviedo

- La gran oferta existente en estudios de postgrado (máster) vinculados a temas de economía, sociología y empresa es una muestra del interés social por los estudios en este ámbito.
- En el caso concreto de Asturias y de la Universidad de Oviedo existen en su oferta actual de titulaciones de grado y postgrado en esta temática. La existencia de un programa de doctorado

Descripción del Título

supone un complemento muy adecuado para esa oferta dado que facilita la posibilidad de introducirse en el mundo de la investigación a aquellos estudiantes con capacidad y que se vean atraídos por esta actividad. Las debilidades en I+D+i que muestra España requieren un mayor esfuerzo en la atracción y formación de potenciales investigadores, lo cual se realiza fundamentalmente a través de los programas de doctorado.

- En la Universidad de Oviedo existe una trayectoria ya larga y reconocida de investigación en el ámbito socio-económico. Existen varios grupos de investigación que han dado lugar a la lectura de múltiples tesis doctorales y de gran número de publicaciones muy destacadas en revistas internacionales. Entre el personal investigador se encuentran desde jóvenes investigadores que han conseguido sus acreditaciones en convocatorias nacionales hasta catedráticos con 4 sexenios reconocidos de investigación.
- Se están desarrollando en la actualidad múltiples proyectos de investigación (varios de ellos con financiación obtenida en convocatoria pública) que suponen una señal del compromiso investigador existente entre los profesores del programa. De estos proyectos surgen nuevas líneas más concretas de investigación que pueden constituir la base para nuevas tesis doctorales.
- Por último, aunque no menos importante, este programa de doctorado se circunscribe dentro de las titulaciones del Centro Internacional de Postgrado (CIP) de la Universidad de Oviedo, eje vertebrador de la formación de postgrado de nuestra universidad. Esta estructura es uno de los ejes principales del Campus de Excelencia Internacional y coordina toda la oferta de másteres universitarios, programas de doctorado, títulos propios y formación continua. En este centro se integra la Escuela de Doctorado que pretende favorecer la cooperación interuniversitaria, la internacionalización, el bilingüismo y la participación empresarial.

En el marco del contexto descrito, el programa de doctorado aquí propuesto de Economía y Empresa ofertará 25 plazas para doctorandos, de las **cuales 6 serán plazas** a tiempo parcial.

Relación de los programas de doctorado con la estrategia en I+D+i de la Universidad de Oviedo

El programa de doctorado en Economía y Empresa se inscribe en la estrategia de I+D+i de la Universidad de Oviedo, cuyos ejes principales se definen en el proyecto “Ad Futurum. Del XVII al XXI: Proyectando nuestra Tradición hacia el Futuro “ y con el que la Universidad de Oviedo obtuvo en 2009 la acreditación como Campus de Excelencia Internacional, una iniciativa enmarcada en la Estrategia Universidad 2015 que tiene como objetivo la modernización, la especialización y la internacionalización del sistema universitario español.

La estrategia de Ad Futurum (<http://cei.uniovi.es/cei/adfuturum/estrategia/ejes>) se apoya en la internacionalización, la excelencia en formación, investigación, innovación y una elevada transferencia de conocimiento, la estrecha colaboración con la empresa y el fomento del espíritu emprendedor. Para ello cuenta con el apoyo de más de 200 empresas, corporaciones y fundaciones, centros de investigación, administraciones públicas y a 90 equipos de investigación.

Entre sus actuaciones sus objetivos prioritarios destacan: ofrecer, en el marco del EEES, postgrados de calidad en todas las ramas de conocimiento, y títulos de excelencia en las áreas de especialización gestionados por el Centro Internacional de Postgrado al que se adscribe este programa de doctorado.

Centro Internacional de Postgrado de la Universidad de Oviedo.

El programa de doctorado en Economía y Empresa es el resultado de un proceso de reorganización de las enseñanzas de doctorado en la Universidad de Oviedo con el fin de culminar el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior en nuestra institución.

El objetivo es desarrollar un modelo de formación que asegure la formación de calidad, la colaboración con otras instituciones o centros nacionales y extranjeros, la internacionalización de los estudios y la transferencia efectiva del conocimiento con las máximas exigencias de rigor y adaptación a las necesidades sociales. Así, se apuesta por sumar esfuerzos entre los diversos equipos de investigación, generando, de este modo, una masa crítica para cada programa, -entendiendo por tal no sólo el número de estudiantes, sino también la calidad de la investigación-.

Además, se creó el Centro Internacional de Postgrado, por acuerdo de consejo de Gobierno Universidad de Oviedo de 25 de noviembre de 2010. Este centro, al que está adscrito el programa de doctorado y de cuya estructura participará la futura escuela o escuelas de doctorado, es el responsable de los procesos académicos, administrativos y de gestión, y en él se integran los órganos académicos y de gestión que permiten optimizar recursos, obtener la máxima eficacia, coordinar la oferta y garantizar una formación de excelencia. (<http://cei.uniovi.es/postgrado>). El CIP es el encargado de promocionar las enseñanzas, fomentando las acciones y colaboraciones interuniversitarias, la participación de instituciones y empresas de los ámbitos públicos y privados y los mecanismos que favorezcan la transferencia del conocimiento.

Cuenta con un comité de dirección y sus órganos de representación, cuyas composición y funciones están recogidas en el Reglamento de Régimen Interno, son: la Comisión de Doctorado de la Universidad de Oviedo, la Comisión de Másteres, Programas de Doctorado y Títulos Propios, la Comisión de Calidad y la Comisión de Reconocimiento de créditos (<http://cei.uniovi.es/postgrado/estructura>).

1.3. Centros en los que se imparte	
Universidad participante	Universidad de Oviedo
Centro/s en los que se imparte	Centro Internacional de Postgrado
Plazas de Nuevo Ingreso Ofertadas	
Primer año de implantación	25
Segundo año de implantación	25
Normas de Permanencia	https://cei.uniovi.es/postgrado/doctorado/normativadoctorado
Lenguas en que se imparte	Español

1.4. Colaboraciones³

Institución participante	Universidades de Strathclyde/Escocia, Gotenburgo/Suecia, Bruselas/Bélgica, Herví/Francia, Varsovia/Polonia, Metropolitana de Londres/Inglaterra, Leuven/Bélgica, Budapest/Hungría, Instituto Sindical Europeo/Bélgica, Consulting Europa S.A./Bélgica, Universidad de Oviedo (responsable: Prof. Holm-Detlev Köhler)
Descripción de la colaboración	Marie Curie Inicial Training Network "Changing Employment", financiación e intercambio de investigadores pre y posdoctorales y de profesores, red de programas de doctorado con talleres, seminarios, etc. (http://www.changingemployment.eu/)
Naturaleza de la institución⁴	Públicas y privadas

Institución participante	University of South Florida.
Descripción de la colaboración	Intercambio de Investigadores entre la Universidad de Oviedo y la University of South Florida (Tampa – USA). Si bien el convenio está inicialmente referido a Ingeniería informática, una de las líneas de trabajo incluidas tiene carácter multidisciplinar ya que versa sobre la definición de estándares informáticos para la transmisión y posterior análisis de la información contable, por lo que investigadores de la línea de investigación "Contabilidad" podrían beneficiarse de la misma.
Naturaleza de la institución⁵	Pública

Institución participante	REAL (Regional Economics Applications Laboratory), Universidad de Illinois
Descripción de la colaboración	Intercambio de estudiantes de postgrado e investigadores/profesores entre el REGIOlab - Laboratorio de Análisis Económico Regional de la Universidad de Oviedo, y el REAL, Regional Economics Applications Laboratory, de la Universidad de Illinois (Urbana-Champaign).
Naturaleza de la institución⁶	Mixta

Institución participante	SAREL (Spatial Analysis and Regional Economics Laboratory), INRS-
---------------------------------	---

³ Se deben adjuntar convenios de colaboración en pdf.

⁴ Indicar, privada, pública o mixta.

⁵ Indicar, privada, pública o mixta.

⁶ Indicar, privada, pública o mixta.

Descripción del Título

	UCS
Descripción de la colaboración	Intercambio de estudiantes de postgrado e investigadores/profesores entre el REGIOlab - Laboratorio de Análisis Económico Regional de la Universidad de Oviedo, y el SAREL, Spatial Analysis and Regional Economics Laboratory, del INRS-UCS (Montreal).
Naturaleza de la institución⁷	Pública

Institución participante	Fundación Ramón Areces y Universidad de Oviedo
Descripción de la colaboración	La Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial nace como un proyecto con vocación internacional y persigue, entre otros, los siguientes objetivos: desarrollar actividades de formación de postgrado; organizar jornadas, seminarios, conferencias y reuniones científicas; realizar proyectos de investigación y elaboración de informes; publicar y difundir documentos de trabajo, artículos y libros; establecer acuerdos con Universidades de distintos países para intercambiar profesores y alumnos con la Universidad de Oviedo
Naturaleza de la institución⁸	Privada

Institución participante	Cátedra de la Empresa Familiar (Universidad de Oviedo), Federación Asturiana de Empresas (FADE), Asociación Asturiana de Empresa Familiar (AEFAS) e Instituto de la Empresa Familiar (IEF)
Descripción de la colaboración	Desarrollo de trabajos de investigación en el ámbito de las Empresas Familiares, partiendo de su singularidad como estructura de propiedad y gobierno corporativo, así como de su predominancia como tipo de empresa en la economía.
Naturaleza de la institución⁹	Privada

Otras colaboraciones

En los programas de doctorado previos los departamentos implicados en esta propuesta han desarrollado redes de colaboración que se mantener y potenciar en el desarrollo de este programa de doctorado. Estos contactos informales, aún no concretados en colaboraciones institucionales, permitirán el intercambio de profesores e investigadores. Algunos ejemplos de los contactos existentes son:

Dr. Miguel Martínez Lucio, Professor in International HRM and Comparative IR, University of Manchester, Manchester Business School

⁷ Indicar, privada, pública o mixta.

⁸ Indicar, privada, pública o mixta.

⁹ Indicar, privada, pública o mixta.

Dr. Mike Geppert, Professor of Comparative International Management and Organization Studies, The Surrey Business School, University of Surrey, Guildford/RU

Dr. Emmanuele Pavolini, Professor of Economic Sociology and Social Policy, Department of Political Science, Communication, and International Relations, Macerata University (Italy).

Dr. Manfred Wannoeffel, Ruhr-Universität Bochum (RUB) Director of the Office of Cooperation RUB/IMU (German Metal Workers Union)

Dr. Patricio Aroca, Universidad Católica del Norte, Director del IDEAR – grupo de investigación en Desarrollo económico y Análisis Regional (Chile).

Dr. Salvador Pérez, Benemerita Universidad Autónoma de Puebla, Coordinador del grupo de investigación en Economía Regional y Territorio (México).

También se dispone de acuerdos con empresas como Liberbank o instituciones como el Colegio de Economistas de Asturias o el Consejo Económico y Social de Asturias.

2. COMPETENCIAS

Competencias básicas	
Código	Competencia
CB11	Comprensión sistemática de un campo de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo
CB12	Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación
CB13	Capacidad para contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original
CB14	Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
CB15	Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional
CB16	Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento

Capacidades y destrezas generales	
Código	Capacidad y/o destreza general
CA01	Desenvolverse en contextos en los que hay poca información específica
CA02	Encontrar las preguntas claves que hay que responder para resolver un problema complejo
CA03	Diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores en su ámbito de conocimiento
CA04	Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar
CA05	Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada
CA06	La crítica y defensa intelectual de soluciones